

Elieux Eco Level Lisence

エリユー エコ レベル ライセンス 14社グローバル コラボレーション

Collection Elieux International



lieux Eco Level License = Collection Elieux (Award) + Elieux Station VR
エリュールエコレベルライセンス コレクションエリュール (ワールドアワード) エリュールステーション

世界最先端のクリエイティブアワード（芸術オリンピック）と
エリュールステーション（VRによる美術館・複合店舗）を融合するライセンス

エリュー エコ レベル ライセンス
世界を新たに、人と地球を美しくする神美のプロジェクト Elieux Eco Level Lisence

本プロジェクトは、“心に響く価値”という一つのコンセプトのもとに、各社がそれぞれの主力エンジン(サービスや製品・アート)にコミットし、世界の14社のエネルギーが共鳴し合う異業種間の共同ライセンスです。5大陸を巡り毎年一カ所で、芸術や新技術開発へのリテラシー(理解)の高い顧客と、世界の各界トップ100名の審査によるクリエイティブアワードを開催し、広告により伝達するプロモーションとは逆の、人々が情報や商品 را求めて動き出すブームを創造します。そしてプロジェクトコンセプトのもとに、各社のブランドイメージが守られた完全なブランドセーフティの上質なスペース(環境)においてプレゼンテーション・展示・販売を展開します。それは新たなVR技術を駆使したElieux Stationエリューステーション、最先端のクリエイティブなテクノロジーモールです。



“ミッション(存在意義)に迫る価値“を問う、ライセンスポリシー

Elieux エリュール ライセンスポリシー

License Mission

ライセンス ミッション

“心に響く価値”という
一つのコンセプトのもとに
各社がそれぞれの主力エンジン
(アート・テクノロジーのサービスや製品)
にコミットし
世界有数の
クリエイティブなエネルギーが
共鳴し合う
異業種間の共同プロモーション

License Concept

ライセンス コンセプト

“心に響く価値”
目に見えない価値という
新たな次元へ昇華する
未来を拓くエンターテインメントの創造

エネルギーを結集する、コンペ形式のライセンス(参画企業)募集

【プロジェクト】「Eco Level(エコレベル)インターナショナルライセンスプロジェクト2018-2020」

【形態】一つのコンセプトを異業種間(世界の14社)で追求するミッション型グローバルコラボレーション

【グローバルミッション】先行き不透明な世界経済、テロや異常気象などのマイナス要因に対しプラスの価値を発信

【目的】エコロジー(エコも含め、人と地球を美しくするエネルギー)に貢献するサービスや製品・アートを融合させて販売し、本質的な価値を追求した世界のブームを創造

【プロジェクト全体の毎年の流れ】

1 メディアPR:

アワードに向けノンフィクションドラマ放映 × クラウドファンディング × SNSと連携のトリプルメディアプラン

2 国際アワードでPR

Collection Elieux コレクション エリュー世界の各界トップが審査するアワードにおいてPR(展示・ステージ発表)

3 拡散(アワード後)

審査員や会場参加者からアワードでの実体験のエクスペリエンスを世界へ拡散

4 販売

Elieux Station
最先端のクリエイティブテクノロジーモールで販売

【コンペ応募締め切り】2018年9月30日 (毎週先着順に選考し決定)

【貴社ライセンス提案】本紙27, 28ページより、貴社事業の製品・サービスに合ったご希望のプロジェクトを選定下さい。

【コンペ14社決定】各社にプレゼン資料(詳細は下記に記載)、1分野1社(製品種類)を選考。

【選考基準】心を打つクリエイティブとして、時代のニーズを生み出す世界への影響度が高いとされる製品やアーティスト(1週間から10日で選考結果をご案内差し上げます)

【コンペプレゼン資料】貴社が参画され14社と共にプロジェクトに参画される場合、どのように具現化していくかというビジョンとプランニング3枚の資料にまとめてご郵送下さい。

【資料内容】1、申し込み書(右)、

2、作品や製品(サービスやアーティスト)の説明

3、作品や製品(サービスやアーティスト)のビジュアル(図・写真)説明

【コンペ応募・お問い合わせ先】Collection Elieux International : コレクションエリュー開催事務局

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-7 青山パラスオタワ-11階 TEL:03-5778-5256

Projectサイト: www.elieux.com E-MAIL: info@elieux.com

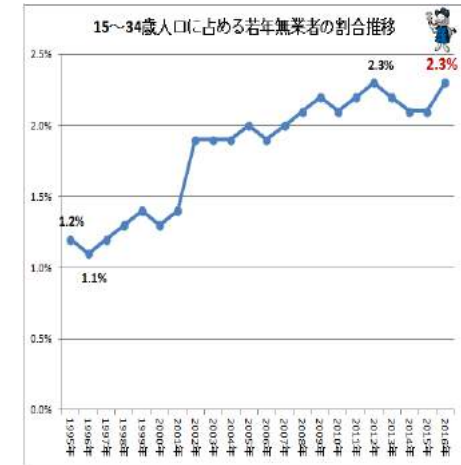
Collection Elieux ライセンス申し込み

- 1 個人エントリー か団体・企業(グループ)かを記載
- 2 出展登録者名(招待状等に掲載される名称)
- 3 会社/団体名(連絡・請求先の社名・団体名)
- 4 本社所在地
- 5 代表者(役職・氏名)
- 6 展示担当者所在地
- 7 担当所属部課名
- 8 展示担当者名
- 9 展示担当者名
- 10 展示担当者E-mail
- 11 ライセンスNo PJ01-PJ11より選択(本紙27, 28p)
- 12 ライセンス契約プラン記載 A-Lより選択(本紙29p)
- 13 招待状を[]枚希望する(特別席をのぞく)
- 14 出展者みどころ情報(200字程度で記載)
- 15 イベントホームページとリンクする個人、団体・企業(ブランド)のリンク先アドレス

進化するAIを超え、 人類が真のクリエイティビティを解き放つアワード

私たちがクリエイティブアワードを基軸とした本ライセンスを考えたのは、真に価値ある物が評価され、世界に拡がっていくステージ(場)を創りたかったからです。私たちは、真にこのプロジェクト理念を共有するライセンス各社と共に、創造していきたいと考えます。AIやロボットのテクノロジーによる無人化の目的が、真に人々を幸福にしていく事であるならば、深い敬意を抱きます。そして無人化によって雇用の減少を訴える人々に対し、私たちは次の様にお伝えします。

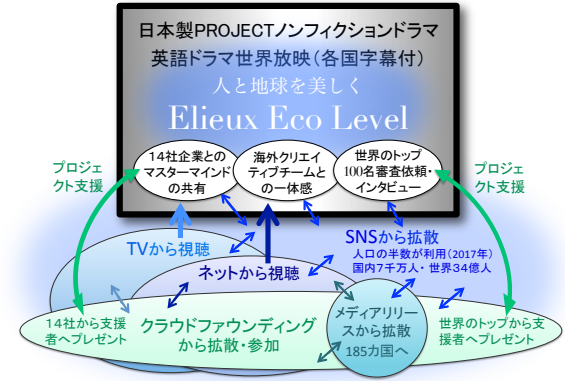
「人類はこれから機械がすべき労働から、もう一步心境を高め、人間にしか出来ない、より創造的で価値ある仕事をし、魂の喜びを感じる事が求められていきます。その為に、私たちは本プロジェクトを推し進めます」新たな芸術のオリンピックによって、世界の人々の才能が開花していくと、様々な分野で新しいうねりが起きていきます。今、本当にやりたい事が出来なくて、エネルギーのやり場に困っている若者は日本にも沢山います。彼らの殆どは仕方なく、やりたくない仕事に就きます。そして残りの一部の人々は仕事に就かず、ニートとよばれています。(図右参照)世界の国々でもこのような傾向はあるでしょう。今ここに、人々の活躍のステージを築き、世界の人々の喜びや愛を解き放つ時が来ています。



クラウドファンディングとTV・インターネットのリンクによるPR

クラウドファンディング ... 出場者と応援するサポーターやファン・オーディエンスが繋がる場所

- 第1弾 審査員のメッセージ→出場者の募集(アワードと出場者募集PRを兼ねて拡散)
- 第2弾 参画企業のメッセージ→出場者の募集
- 第3弾 出場者の紹介→出場者のPR
- 第4弾 当日のインターネットオーディエンス審査→出場者の応援



Collection
World Award
Elieux
2020

人と地球を美しくする神美のProject Elieux Eco Level

エリュール エコ レベル
世界の14社(商品・アート)国際ライセンスプロジェクト



Creating a Cinderella story (product/art) myth that will resonate with the world...

目的: プロジェクトを創り上げていくInternational(英語)ドキュメンタリードラマ(各国で字幕を付けTV・ネット放映)
番組・出演者: 国内TV放送局・プロジェクト大使(タレント2名~)・世界の14社・世界のトップ100名審査員
場所: 日本と開催国を中心に国内外のプロジェクト準備の現場
Mission: チームと共に国内外の様々な人、企業に情熱を語り協力者・協力企業を募り立ち上げていく

人と人、国と国、分断されつつある世界の様々な現実を超えて、人と地球を美しくつなぐ真実のSTORY...

- ミッションの共有(共に描く)・・・チームのマスターマインドの共有
- ビジナリーの共有(響き合う情熱)・・・審査員のインタビュー
- エモーショナルの共有・・・アートと世界の人々が出会う機会を
- 地球の新たな文化や真価値の創造・・・伝説のストーリー

開催地フランスでのPR

開催地のパリ市内を行き交う人々のライフスタイルシーン(仕事 + 周遊 + 買い物)に浸透させるトリプルPR戦略

Strategy combining media in France



- OOHデジタル広告(パリとパリ郊外)・・・6590箇所
 - > Examples of cultural networks (JC Decaux) ... 1020faces
 - > Example reinforcement on Metrobus governed networks ... 2450faces
 - > Taking speaking station (s) - Railway station (s) selected (s) TBC
 - > 730 Faces > 12 faces > 18 faces > 260 face > 350 faces > 2100 faces



- インターネットメディア上でのPR
 - LeFigaro.fr, The Equipe.fr, Libération.fr, Lemonde.fr, Time out, Yahoo, Métro.fr, L'Express, Le Nouvel Obs, Le Point, Facebook ads / Twitter ads ...



- プレス: 新聞・雑誌紙面上でのPR
 - Le Figaro, L'Express, Le Poin, Le Nouvel Obs, Libération, Le Monde, Les Echos, L'Equipe, Le JDD
 - Daily Press Free come in sounding the Out of Home network transport (Metro & train stations) with speaking in, Metro, Direct Matin.



メディアスケジュール 開催直前に集中特化した連動メディア戦略

MEDIA PLANNING		2018												
CLIENT	COUNTRY	October					November							
		32	33	34	35	36	37	38	39	40				
														Event November, 3
	France													
	France													
	France													
	France													
	Internationale													

マガジン(ハイエンド層ラグジュアリー誌)



TV(TF1)からのPR

TF1スポンサーPRメニュー



MYTF1(マイ・ティーエフワン:月に800万以上の視聴回数を誇る同局webサイト)PRプラン

1)ブランドイメージを守る完全にブランドセーフティの上質な環境で、全画面においてMYTF1のプラットフォームに完全関連付け(内容精査、調整有り)

- ・ 3日間、ホームページのデザインに組み込み
- ・ 3日間、モバイル版でのインタースティシャル広告(ページがロードされている間に現れる広告のこと)
- ・ ミニプレイヤーのスポンサー単独表示
- ・ 3日間、ウェブサイト全体において優先的にプリロール広告
- ・ 2日間、コンテンツのプロモーション用にIP放送によるブランドチャンネル
- ・ 予算:(現在の見積に加えて):17万ユーロ(手数料除く)

2)1日リプレイ4画面の独占(MyTF1が見れる4端末(IP放送のテレビ、PC、タブレット、スマートフォン)に表示される画面)

- ・ 広告スペース全てに表示、100%のシェア
- ・ 予算:(現在の見積に加えて):15万ユーロ(手数料除く)

3)編集オンデマンド: MyTF1Newsウェブサイト内に専用ページが設けられ、その広報内容について、TF1側の編集部がプロデュースします。

- ・ ブランドド・コンテンツに、記事や動画を含み、ページのタブ(メニューに追加され、クリックできるタブ)やページ全体のデザインもロゴの色などに合わせられます。
- ・ 広告主が制作したイベントの動画の挿入も可能
- ・ 予算:(現在の見積に加えて):5万~10万ユーロ
- ・ (ライブビデオの技術料は含まれておりません)

ファッションTVからのPR

Fashion TV

- ♥ Direct contact with an upscale and influential target group
- ♥ Presence on a multi-media platform with exclusive, innovative and trendy content
- ♥ Powerful exposure in an uncluttered and unique advertising environment
- ♥ Increased advertising awareness due to the interested and loyal audience
- ♥ The only TV equivalent to hundreds of fashion and lifestyle print magazines.

Since its inception in 1997, fashiontv has been setting the highest standards for excellence in fashion and lifestyle broadcasting. The only TV equivalent to fashion print media appealing to everyone interested in fashion, style, beauty and trends, fashiontv understands and caters to its audience by providing original, unbiased and informative programming not available on other networks. A strong image and exceptional awareness of fashiontv's brand projects a unique, cosmopolitan and a modern style allowing for influential partnerships with many global brands.

FTVスポンサーPRメニュー

FTVイベント30日前から15秒スポットCMをFTVヨーロッパとアジアで放送。

- 夕方5 プライムタイム:1日あたり(放送5回)
- ・ イベントのAWARDの映像3分。(一般的なイベントのプレゼンテーション)
- ・ ELIEUX 2015ファッションショー(ファッションショー)
- ・ ELIEUX 2015カクテルパーティー(VIPパーティーと参加者の授与)では、プロダクトプレイズメントの形で発表企業名やアーティスト名・スポンサーロゴを表示。

- COLLECTION ELIEUX 2015イベント(放送16回)
 - ELIEUX 2015ファッションショー(放送20回)
 - ELIEUX 2015カクテルパーティー(放送10回)
- 短編3~10分間が他番組とコーディネートされ繰り返し放送されません。

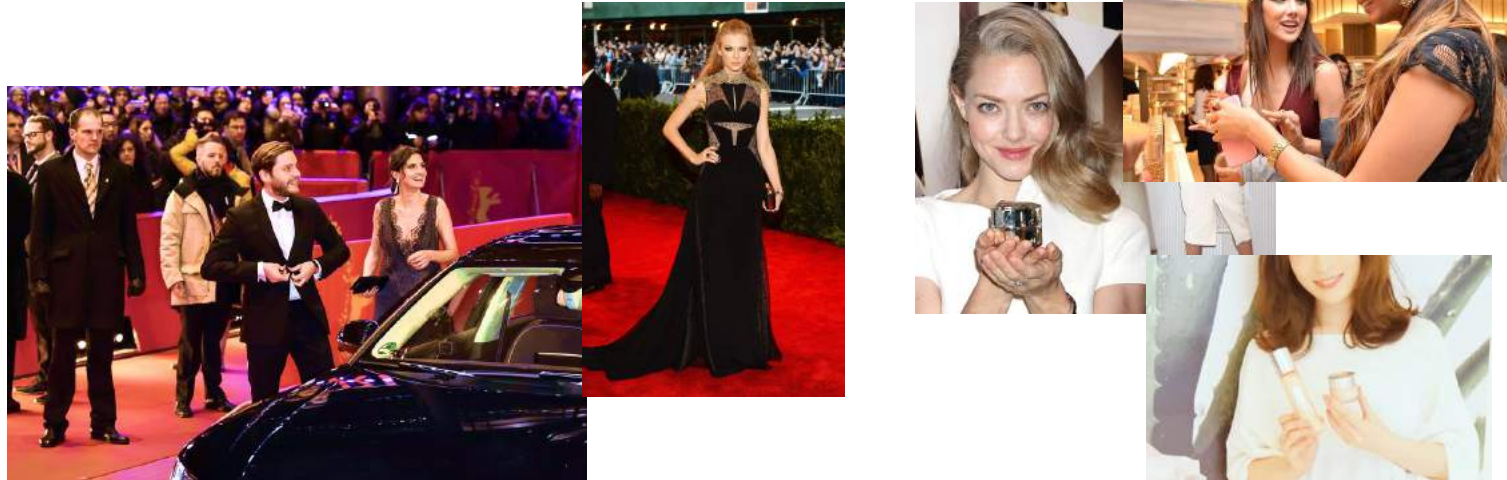
メディアパートナーとしてFTVのロゴを表記可。パートナーインタビュー・イベント動画をFTV YOUTUBE上に表示。(20万加入者)
- イベント情報はパーティーやイベントのセクションでFTV.comのウェブサイトに表示。

Collection Elieux 貴社プロモーションをオーダー

オーダーメニュー

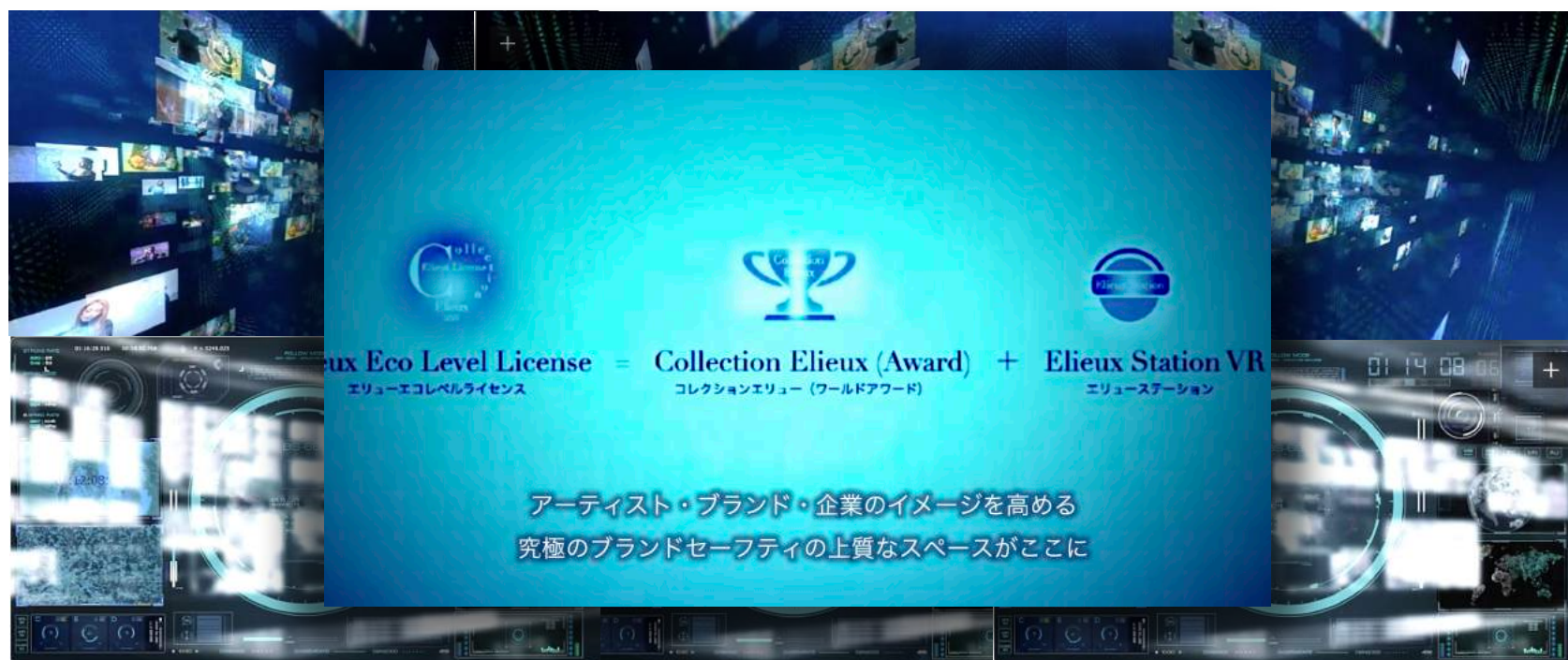
- ライセンスPJ01～PJ05,PJ08,PJ09は、契約プランA～L(P29～31参照)に応じた広さの展示ブースで、展示販売が可。
- 各界トップ100名の審査員によるPR(別料金)PRとして映像使用の場合:一部アーティストなどは著作権等の契約を要する場合有り

- <例1>希望の審査員に貴社ブースでの貴社製品の試食や試用をしていただき、映像、画像を貴社プロモーションに使用
- <例2>VIP専用のカクテルスペースでの貴社製品の試飲・試食をしていただき、映像、画像を貴社プロモーションに使用
- <例3>オープニングで希望の審査員に貴社製品で(乗り物など)登場
- <例4>希望の審査員に貴社製品(ドレス・衣装など)を着用いただき登場
- <例2>会場内やVIP専用のカクテルスペースに花や装飾品の展示PR

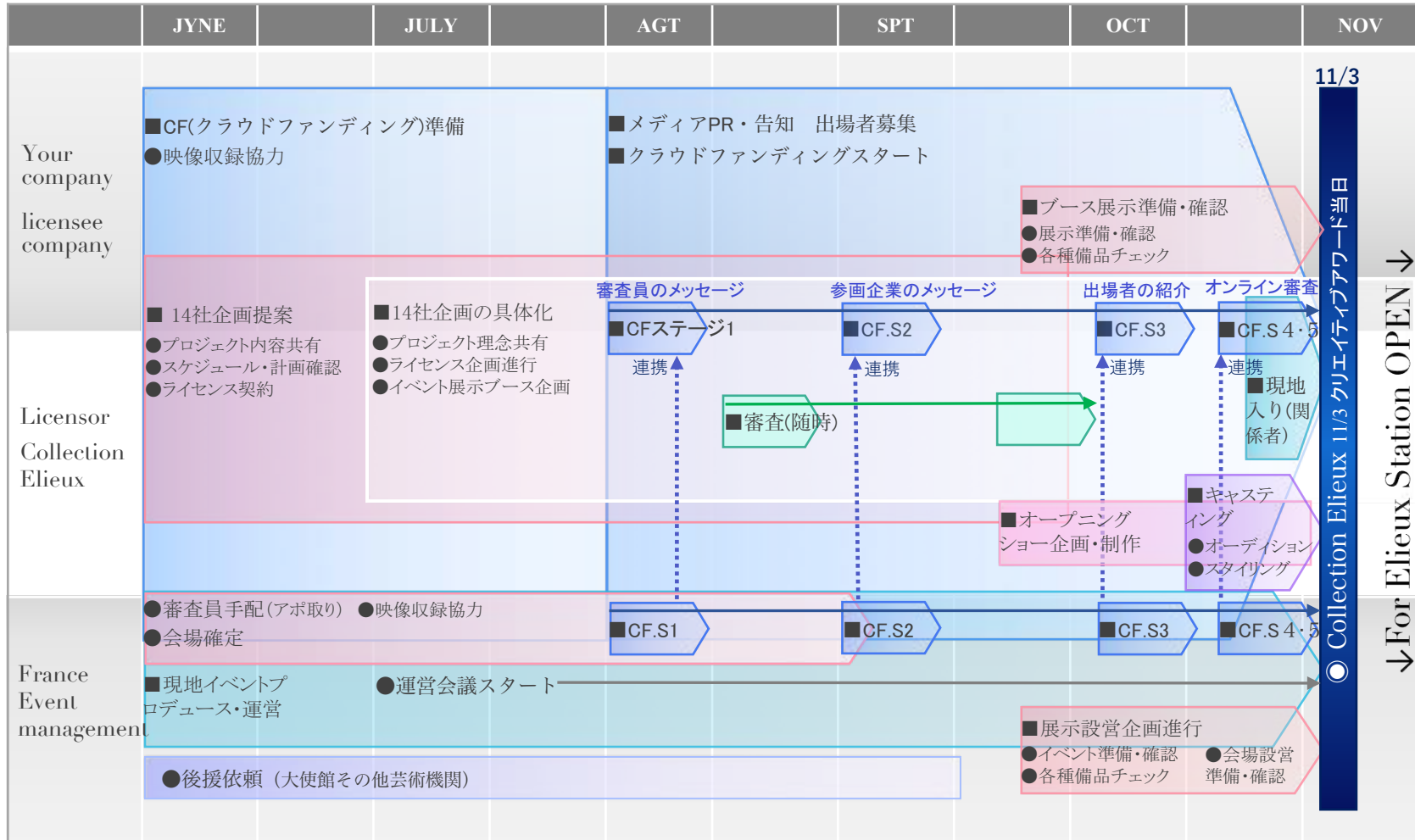


Elieux Station 2020年オープンに向け、貴社商品・サービスに合わせオーダーメイド制作

1. P19の様々なVRサービス、ショッピングのカテゴリーから貴社のご希望の分野をお選び下さい。
2. 貴社製品コンセプト、ターゲット、特性
3. ライセンス内容と契約プランA～L(P29～31参照)に応じて、VRによるステーション内の展示・販売スペースのサービスをオーダーメイド制作。
 - 内装やコンセプト・デザイン・機能のオーダー
 - VR貴社スペース内にアーティストなどの登場(別料金)アーティストなどは著作権等の契約を要する場合も有り
 - VR体験ストーリーメイキングElieux企画提案



スケジュール





Elieux Station VR
エリューステーション



TV・PC
テレビ・パソコン



Phone
携帯電話



Experience
体験

世界最先端のクリエイティブアワード（芸術オリンピック）と
エリューステーション（VRによる美術館・複合店舗）を融合するライセンス

各国におけるインターネットショッピングの普及

以下の調査結果に表れている様に、インターネットで買い物をする事は、当たり前の中になりました。それは映画やライブなどのエンターティメントのチケットの購入にも伺えます。価格、品質の保証、確かな情報、商品や売り手に対する信頼。これらが確認出来て必要だと判断すれば、ためらわずにクリックします。しかし、買い物やエンターティメントはユーザーにとって頭脳で判断するだけのものではありません。その商品やサービスによって新しい自分を予感し、ワクワクする体験や感動があります。“もっと自由に、もっと面白く、もっとクリエイティブに！” 愛する力や人間の本性(潜在力)が目覚めてゆく……。そこには単なるバーチャルへの現実逃避ではなく、日常の悩みや問題をも小さく丸めて片付けてしまう様な、ユーザーの視点や世界観を拓ける冒険が待っているのです。

各国で過去1ヶ月にオンラインで何かを買ったことがある人を数値化

1位……イギリス 76%、

2位……韓国 / ドイツ 72%、

3位……日本 68%

(2017年1月 Global Overview より)



Elieux Station = マルチ次元サービスをリアルにするどこでもドア

VRを通じて宇宙だけでなく、世界中の秘境や大自然の奥地、歴史的遺産の局部にまで踏み入れる事が出来ます。また過去の歴史的な時代や、来るべき未来の世界を体験する事も可能になります。歴史や自然科学、社会学なども、VRで体験する事で学校の授業で学ぶよりも深く体得する事が出来るでしょう。現実的には訪問出来ない場所や時の様々な体験を可能にし、私たちを取り巻く世界はより広く、深く、実体験を伴うものとなっていでしょう。こうした Elieux Station VRIは、マルチ次元サービスをリアルにする“どこでもドア”を手にした、新たなライフスタイルへの移行をもたらします。そしてそれは、かつての電球やテレビの普及の様に、ごく当たり前の事になっているでしょう。



最先端の技術を生み出すグッドハンド、魂に結晶されていく美しさと芸術性、宇宙的覚醒を促すアート・テクノロジー・エンターテイメント
 これらを結集した、ブランド・企業のイメージを高める究極のブランドセーフティの上質なスペースがここに
 高度に進化したVR技術から異次元の宇宙的な神秘体験を生み出し、新文明の扉を拓く、Elieux Station エリューステーション (アート&テクノロジーモール)

エリューステーション
Elieux Station

宇宙飛士が体験した霊的覚醒をここに

「私は科学的真理と宗教的真理という二つの相克をかかえたまま宇宙に行きました。しかし宇宙では、瞬間的に解決しました。問い、答えという二段階プロセスではなくすべてが瞬時に解決しました。宗教的真理とはこういうことなのでしょう。瞬間的に真理を知ったという思いでした」 飛行士エド・ミッチェル

「宇宙飛行によって、それら(神の存在)の懷疑は吹き飛びました。神がそこにいるということが如実に分かるのです。こんな精神的な内的変化に私自身も驚きました。その臨場感は知的認識を媒体にするのではなく、直接的な実感でした。」
 飛行士ジム・アーウィン

そこは神がかったクリエイティブが集う 神美あふれる ナオス (神殿)

インターネット=あらゆる場所や人・モノ・事を情報によって結びつけてきた。
 VR=あらゆる場所や人・モノ・事を体験によって結びつける。

頭だけではなく心にダイレクトに働きかける

世界の市場の現状とニーズ

以下の調査結果に表れている様に、インターネットで買い物をする事は、もう当たり前の世界の中になりました。それは音楽や映画(DVD)などのエンターテイメントのチケットの購入にも伺えます。価格、品質の保証、確かな情報、商品や売り手に対する信頼。これらが確認出来れば必要だと判断すれば、ためらわずにクリックします。しかし、買い物やエンターテイメントはユーザーにとって頭脳で判断するだけのものではありません。その商品やサービスによって新しい自分を予感し、ワクワクする体験や感動があります。「もっと自由に、もっと面白く、もっとクリエイティブに！」愛する人や人間の本性(潜在力)が目覚めてゆく…。そこには単なるバーチャルへの現実逃避ではなく、日常の悩みや問題をも小さく丸めて片付けてしまう様な、ユーザーの視点や世界観を拡げる冒険が待っているのです。

各国で過去1ヶ月にオンラインで何かを買ったことがある人を数値化
 1位…イギリス 76%、
 2位…韓国/ドイツ 72%、
 3位…日本 68%
 (2017年1月 Global Overview より)



次元をも超えていくどこでもドア

カメラのレンズをきまぐれで
 メカニカルな構造の中で動き回している
 ニューヨークの街を「まぶたの動き」で再現
 ロボットの動きをリアルタイムで追跡する
 時空を超えてリアルな体験を創出する

この地球上で、いつか訪れたい場所を想像する
 はくはく感をリアルにするのが
 そうして、それは想像で体験する
 神秘的な空間をユーザーが知る
 神美あふれるナオス(神殿)から
 新時代へ

コンテンツの内容と利用方法

Elieux Stationは、世界のどこからでも家族や友人と一緒に、様々なエンターテイメント・アート・アトラクションや買い物を楽しめる体験を提供します。利用方法は、専用アプリをダウンロードし、VRを視聴できるヘッドマウントディスプレイにセット。LINEやFacebookなどでつながっている家族や恋人・友人とアプリにアクセスすると、Elieux Stationを中心とした都市の全景が目前に広がる。

ここで移動手段を選択。ピーターパンの様に自由に空を飛んだり、雲の上で寝てみたり。あるいは空飛ぶ車やジェットで都市の上空や宇宙をドライブ。さらにワープ(瞬間移動)する事も出来る。Elieux Stationエンタランスでユーザー達は体験したいメニューをセレクト。ユーザー専用ロボットからその時の気分や心境にシンクロさせたオリジナルプランの提案も受けられます。ユーザー達は遠距離からでも一緒におしゃべりしながらデートや買い物を楽しむことができる。気に入ったファッションアイテムがあれば専用のシステムを使って自由に試着確認することも可能です。自分の家からのVR体験なら、自分の持っている靴やアイテムとのコーディネートも自在。

Elieux Station、ここでは単に商品やサービス・アートに関する情報を知るだけでなく、コンセプトや商品が生まれたストーリーを辿っていきます。そして情報を「検索し観覧する」時代から「探索し体験する」時代へ。心で感じ取り覚醒する、ユーザーの潜在的な需要を喚起するエンターテイメント性の高いサービスです。

Collection Elieux Internationalは、本企画の一切の無断利用・転用を固く禁じます。 Copyright 2017 Collection Elieux International.All Rights Reserved.



ステーション・ナオス(神殿)のどこでもドアで旅を



アート・エンターテイメント・科学のミュージアム



イメージネーション・メディテーションルーム



未来投影エスカレーター 光速異次元エレベーター リバース(再生)ルーム



エリューステーションラウンド

ピーターパンの様に空を飛ぶ

ステーション上空で飛ぶ

ジェット機で宇宙を飛ぶ

空飛ぶ車でドライブ

雲の上でお昼寝

南国の島の冒険体験



Elieux エコレベルカウント



MRライブスタイルショップ



MRライブスタイルショップ



私物と合わせた試着できるMRライブスタイルショップ



エリューステーションラウンド

ビジネスとアートの融合、VRのレッドオーシャンを突き抜けるもの

Elieux Stationの体験は、芸術がもたらす影響力や感化力を生み出します。例えばピカソの描いた抽象画と模倣された絵。イメージも色彩も、絵筆のタッチも実に良く似ています。しかし、時を超えても愛され続ける普遍的な芸術と、忘れ去られてしまう作品とのはっきりとした違いが出てきます。その違いは、ピカソが伝えようとした時代精神や愛のエネルギー・“心の力”です。ビジネスと芸術的センス、これらは今既に世界中で意識される様になり、VRと共に既にどの分野でもレッドオーシャンと化しています。しかし、真の芸術の意味を問うと、そこには一線を画した境地があります。見た目の美しさを超えた時代精神や愛のエネルギー・“心の力”が、レッドオーシャンを突き抜けていきます。Elieux Stationは、このように芸術やクリエイティブの根幹を突き詰め、時を超えて輝き続ける永遠のステーションを目指します。



Elieuxのライセンス創造の秘密

心に響く価値、目に見えない価値という新たな次元へ昇華する未来を拓くエンターテインメントの創造。このElieuxのミッションは、科学的合理性と芸術的神秘性を融合する“真・善・美の極地”にある“心の力”から生みだされます。その為に次の3つの取り組みを重ねて生み出しています。

- 社会の動きや必要な情報を選別し、その意図を理解する事
- 情報を遮断し、沈黙の(深い思考の)時を持つ事
- 精神を統一し瞑想により、高次のインスピレーションを得て未来を見通す事

企画メンバーが心の中の気づきを得、感性や悟性を高めるという事を体験していく事で、創造していくVRの体験にもそのエッセンスがこめられます。瞑想は自らの心や感性を研ぎ澄ませ、非常に大きなインスピレーションの源となります。さらにこのような心の力をどのように専門技術に落とし込み、ユーザーの心を揺さぶり、感性・悟性に響くものを創造していくか。この心という目に見えないものの創造活動、科学的合理性と芸術的神秘性の融合に、人生を懸けて全エネルギーを注ぎ込む事が私たちのミッションです。



プロジェクトの根幹にある宇宙的哲学

そしてこのようなエネルギーは宇宙とつながっています。宇宙人との交流は、高度な技術力以前に、心の波長が合わなければならないと言われていました。宇宙は無限です。宇宙は無限の昔からあり、無限の未来にもあります。なぜなら宇宙は神の念いの中に存在しているからでしょう。この世界が、神の創造によって出来た物であるからこそ、人類全てが自らの心の中に、神の光を持っています。

人は、心境が進んでいくと、自分自身が宇宙の一部であり、宇宙の構成要因である事が分ってきます。自分の心の中の宇宙を眺めていくうちに自分もまた宇宙の一部であるのだ。神の念いを受けて、宇宙を形あらしめている光の粒子の一つなのだ。他のものもまたそうであるのです。

神は光です。光はある時は粒子として顕われ、あるときは波として顕われます。光が粒子として顕われたとき、そこに物質が出現します。光が波として顕われたとき、それは想念、想いの作用としてのみ存在します。神の心というものは凝縮されて一点となれば物質となり、それが人間となり、地球となり、宇宙となります。神の心が、凝縮された粒子という形ではなく波として顕われたときには、想念の波動として、念いとして、宇宙を飛び交う電波としてのみ存在します。これは新たな宇宙との真の交流につながっていきます。



プロジェクトを取り巻く外部環境とライセンスの流れ

世界最先端のクリエイティブアワード(芸術オリンピック)と エリューステーション(VRによる美術館・複合店舗)を融合するライセンス

現状

●消費者が情報や宣伝に敏感になり、外面価値だけでなく目に見えない「魅力」や「徳」を感じる様になった。AIの普及により、テクノロジーと人の持つ審美眼・真価との差別化への潜在的な要求が高まる。

コンセプトの核となる「神美」が進るアイデンティティはブランドや商品を普遍的な存在へと昇華

問題点

様々な分野でブランド化が進み、ブランドの確立が難しいレッドオーシャン

世界に響き合う神話の様なシンデレラ(商品・アート)ストーリーを



原因

●AIを生かした広告や流通が進化し顧客に合わせてマーケティング戦略がひしめき合っている。
●芸術的・文化的価値は計られにくく、本物・価値あるものが数多く埋もれている。

本質的な価値を「誰に・どこで・どのように」伝えるかを考え、顧客の気持ちとブランドのイメージを繋げる

ルネッサンスをはじめとする文明を築いた芸術文化に描かれていた神々の神美の表現(表現者)を現代に見出すプロジェクト

クリエイターの”ニューレイ”NEW RAY (光線) が世界を突き抜ける「神美」のProject Elieux Eco Level

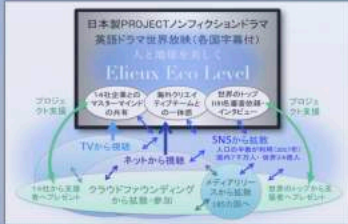
地球の新たな文明の発露を切り開くシンデレラ(商品・アート)ストーリー。心澄ませその神美が評される心のアワード

世界の14社(商品・アート)国際ライセンスプロジェクト

1 物語のはじまり

1 PR: TVドラマ制作・世界放映

14社と世界のトップ100名の神がかった情熱 進るプロジェクトの英語ノンフィクションドラマ。米クラウドファンディングと連携



ビジナリーの共有(文化資本)

人々の本性が求める貴社のシンデレラストーリーを予感させ、Projectアイデンティティを共有し世界が繋がる機会を

2 シンデレラの登場

2 PR2: 世界のアワード開催

世界最高峰の美術館における芸術のオリンピックCollection Elieux(心のアワード)のプロジェクトチームとして、ステージ・展示ブースで対象サービシス・製品・アートをPR

- 日時 2018年11月3日(金)15h00
- 目的 芸術と新技術のワールドアワード
- 会場 Grand Palaisグランパレ(1900年パリ万博開催時に建設された国立美術館)
- 審査 世界の各分野トップ100名・オーディエンス審査(参加者・世界のアワード視聴者)
- 主催 CollectionElieux開催事務局
- 内容 出場者の発表(展示・ステージプレゼン)・審査・授賞式・パーティー

本物が輝く時と空間(想像資本)

アートと世界の人々が出会う至高の機会を設け、「最も心をつつもの」が輝く場でブランドイメージ(想像資本)を高める

3 ガラスの靴を探し求めて

3 拡散: トップマーケティング

世界の各分野トップ100名による審査と会場参加者・全世界のネット投票参加者による審査。各国メディア・審査員や出場者・参加者のエクスペリエンス(実体験・情報)を世界の人々が求めて動き出す



不動のロイヤリティ(象徴資本)

参加者や世界のトップ・ハイエンド層のリアルな実体験からの感動が世界を駆け巡るエクスペリエンスマーケティング

4 シンデレラと世界の人々の出会いを

4 販売: エンドレスブーム

ネット・各国セレクトshopで対象製品・アートを販売→毎年新受賞作品とコラボレーションし新たなイメージで継続PR→14社の相乗効果 UP 2020年オープンVR Elieux StationでPR販売



唯一の存在へ(真価値資本)

世界の求心軸に訴求する普遍的な真価を高め、時代を超えて人の心を打ち生き続ける伝説のシンデレラストーリーへ

ライセンスの内容

	イベントプロジェクト	イベントプロジェクト内容	エコレベルカウント	分野	業種
PJ01	最新エコレベル製品を体感する試用体験スタジオ	各社の新開発製品・サービスを各界トップ審査員やセレブ・モデル・世界各国の参加者が試用する体験スペース。そこはCM撮影のような現場でもあります。(映像等を記録)自動車・家電・各種エコロジー関連商品・各種ビューティー製品、アートといった様々な展示スタジオを展開します。	1人の体験につき、エリユーエコレベル1をカウント	テクノロジー・美容製品、芸術品	製造業・芸術家
PJ02	ファッション・テクノロジー・アートショー	人と地球を美しくする、アートからアクセサリー・グッズ・ファッション・各種ショー(ダンス・各種パフォーマンス)までのステージ表現により、ご覧頂く製品や表現を披露。アワードの審査発表前のクリエイティブな空間でプレゼンテーション。披露された製品や商品はその場で購入する事も出来ます。	1製品購入につき、エリユーエコレベル1をカウント	テクノロジー・ビューティー製品・アート	製造業・芸術家
PJ03	おもてなしのハートを伝えるロイヤルパーティー	イベントのカクテルパーティーのスペースにおいて食品から器まであらゆる食文化やパーティー・サービスに関わる品々を披露しながら、日本の美意識としてのおもてなしをし、心を潤す上質なひと時を提供	一品目購入につき、エリユーエコレベル1をカウント	食品・飲料水・パーティーサービス	食・サービス業
PJ04	会場からサプライズメッセージDVDを世界へ	日本国内で新年に20億通以上送られている年賀状のインターナショナル版。人と地球を美しくするイベントDVD映像入のメッセージカードを大切な人に送ります。DVD映像はオンラインで購入出来、メールに添付して送ったり、DVDは手書きで書き込めるプレミアムカードとして送る事が出来る。	1通の発送につき、エリユーエコレベル1をカウント	配送サービス	配送業・音楽
PJ05	先端のクリエイティブに触れるイベントツアー旅行と芸術支援	Collection Elieux にメセナ(芸術支援者)VIPとして招待を受け、世界の最先端のクリエイティブ・アートシーンを体感するツアー。世界の各界トップ100名の審査員のためのメセナVIP専用のカクテルスペースに特別ご招待。旅費自体に芸術支援金寄付が含まれており、参加者は本イベントの創設支援者として認定。創設メセナとして毎年特別ご優待席をご準備。雑誌とのタイアップで記憶に残る最高の旅物語が綴られる。	1人の参加につき、エリユーエコレベル1にカウント	ツアー(旅行)サービス・出版業	旅行業
PJ06	PJディレクションプロジェクトのディレクションを行う	「実施権者」ライセンス企業14社を募ってイベントを運営し、プロジェクトの総合ディレクションを行う。ライセンス企業14社と共にTVドラマとSNSからの審査員メッセージやクラウドファンディングを絡めてメディアプロジェクトを実施。イベントの魅力とアワードへの熱狂ムードを生み出し感動を拡げていく。	1人の審査員メッセージにつき、エリユーエコレベル1にカウント	広告代理店	広告業

ライセンスの内容

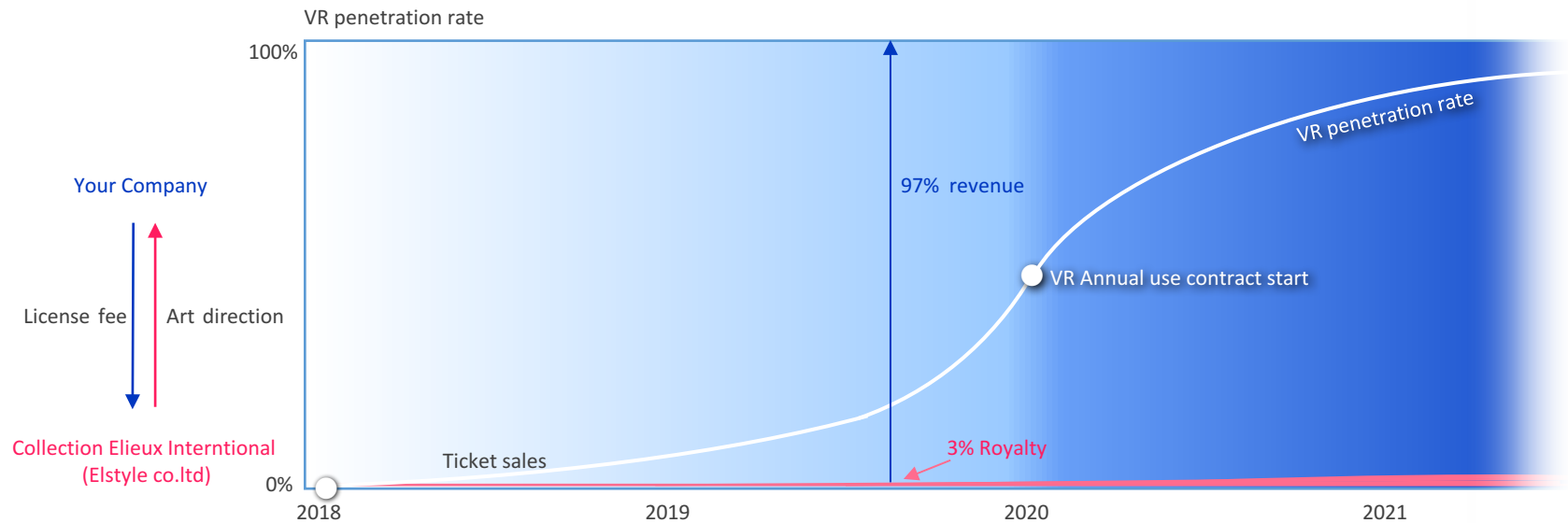
	イベントプロジェクト	イベントプロジェクト内容	エコレベルカウント	分野	業種
PJ07	PRディレクションクラウドファンディングと全世界オンライン審査投票	本プロジェクトのプレゼンター(タレント)が進めるイベントドキュメンタリーや、SNSからの審査員メッセージと共にクラウドファンディングをリンクさせてイベントを盛り上げていくメディアプランを実行。TVの大画面でライブ鑑賞をインターネットでオンライン投票を。72億人が主役になり応援するステージ。当日のオンラインオーディエンス(一般)審査投票につなげる。	1人の投票につき、エリユーエコレベル1にカウント	オンライン映像配信・チケット販売サービス	IT・メディア
PJ08	国際的なイベントボランティア体験	人と地球を美しくする国際的なElieuxボランティアプロジェクトを始動。番組を制作し放映。80年代の参加型TV番組「たけし城」のボランティア体験版で、一般参加者を募る国際的な体験ツアー。ボランティア派遣事業として毎年のイベントだけでなく世界各地の災害や環境対策、途上国ボランティアとして参加者を募り、社会貢献をしたい人と、人手が必要な場所を結びつけていく。	1人の参加につき、エリユーエコレベル1にカウント	ボランティア派遣サービス	TV局
PJ09	本プロジェクトのドキュメンタリーを作成	本プロジェクトを生み出していく過程を残していく。ライセンス参画企業と各界トップ100名の審査員を順にインタビューし、更に紹介頂き世界を巡ってイベントを創り上げていくドキュメンタリーを制作。開催前から開催当日も含め、多くの審査員や参加者、スタッフの想いを綴る。	1人のインタビューにつき、エリユーエコレベル1をカウント	イベント運営サービス・メディア	IT・メディア
PJ10	エコレベルカウントシステムの開始	レシートに試用される化学物質は極めて有害である。レシートや領収証をデジタル化し、携帯に瞬時に残して同時に会計が行われ社内の経理業務も効率化。エコレベルカウントシステムをスタート。	システム導入ごとにエコレベル1をカウント	オンライン情報通信サービス	IT
PJ11	Elieux Stationエリユーテクノロジーモールのオープン	美術館の様に美しいアミューズメントパークと世界最先端のクリエイティブが集まるテクノロジーモールが共存したエリユーステーションのオープン。次代のニーズである付加価値を生む新たなクリエイティビティを追求していく。世界の最先端のクリエイティブが集まる唯一のテクノロジーモールを創造。	製品・サービスを1つ購入につきエコレベル1をカウント	ステーション構築・建設	IT・サービス業

This material is confidential and the property of Collection Elieux International

Copyright 2018 Collection Elieux International, All Rights Reserved.

Elieux Station の成長性

Elieux Stationはテーマパークやショッピングモール、旅行、リラクゼーションや各種サービスが含まれた複合施設となります。入場料が収益となります。初期段階では映画の様に新作のVRを公開し、体験チケットを購入頂きます。そして2020年の東京開催の頃には、アワード自体をリアルな臨場感のあるVRで視聴可能にし、全世界でのVR普及率を50%以上に伸ばします。この頃にはチケット(入場料)は購入だけでなく、テレビの受信料の様に年間契約をし、様々なVR体験を自由に体験出来るサービスとします。私たちはライセンス契約によってVRソフト制作の企画とアートディレクションを担当します。貴社または外部の専門VR制作会社が制作をし、Elieux Stationの総収益は全て貴社が受け取ります。その収益の3%(ライセンスAの場合)をライセンスの実施料として私たちが受け取ります。



Elieux Eco Level License の本当の願い

そこは神がかったクリエイティブが集う
神美あふれる ナオス（神殿）

インターネットの普及によって様々な問題を瞬時に解決できる時代になりました。ネットを中心に多くのサービスや情報提供、コミュニケーション、買い物が出来、利便性の向上と共に個人のライフスタイルも洗練されつつあります。しかし、それでも世界の人々の悩みは絶えません。数十年の人生において誰もが情報だけでは解決出来ない、大きな問題や複雑な課題にぶつかります。思春期の悩み、学力、仕事、結婚、家庭問題、病気、老化、将来に対する不安、各種差別問題、経済的問題、自己存在の意義など…。

地球が丸く、地平線に終わりが無いこと。それは、宇宙人から知識として教えられていたとしても、大昔の地球人には信じられず理解できなかったでしょう。しかし、コロンブスをはじめとする世界の人々が、自分の足で世界の海を渡り、その体験から実感し思考を転換していくと、それは世界の常識になっていきました。人は体験することで、知るということ以上に深く知覚し、それまでの視点や思考の限界を越え、問題を乗り越えることができます。複雑化した現代社会では多くの人が悩みを解決できずに、数ヶ月、数年間悩み続ける事があります。こうした問題には、情報やサービスの外部要因だけではなく、その人自身の内部の心や魂の奥深くから突き上げてくる、生まれ変わったような”本質的な問いへの答え”や”気付き”との出会いが求められます。それは認識力、考え方の転換といった5感を超えた悟性への新たな覚醒でもあるでしょう。そうした出会いを今ここに届けます。

インターネットという情報のステージからVRという体験のステージ。74億人の人生の問題や悩み、あるいは生活の中の小さな問題やストレス・疲れなどまで癒してくれるサービスを目指します。そして人々のクリエイティブに生きる豊かさ、愛を表現する美しさ、神ってるものを生み出していく喜びのエネルギーが、世界の新たな文化を創造していくでしょう。心が熱くなる体験や冒険をまず、一人の少年から、一人の少女から… 地球のみんなに届けていきたいのです。

世紀を超えてエンドレスに生み出されていくVRストーリー

エリューステーションの企画内の各セクションのアイデアは、ごく一部のものです。まずは、早期実現が可能なものをまとめましたが、これは初期段階で進めていく内容です。10年後、20年後のアイデアも、既に蓄積しています。毎年のCollection Elieux メダリストの新たなクリエイティブもインスパイア源となります。彼らのクリエイションを、いかに生き生きと、世界の人々にお届けするか。そのアイデアは、一枚一枚のデザイン画からドレスを形にするように、無から有を生み出す創造です。私達にとって、VRのソフトはデザイン画のように、あるいは物語(本)の様に、永遠に無数に生み出されていく体験であるのです。VRは、テレビやPC、携帯電話といった情報、コミュニケーション、体験のすべてが、一つになっていきます。その芸術性とテクノロジーの美しさにより、バーチャルとは思えない、リアルな心の変化や霊的覚醒が生まれます。



数千年の未来へと続くプロジェクトへの 歴史的瞬間を刻むキックオフ

両者の同意の元に契約し、貴社をはじめとする参画企業とフランスの運営チーム、角界トップの審査員のメッセージを集め、本ご提案(P11参照)に記載されてますCrowdfundingを開始します。CrowdfundingとSNSにより世界の人々に告知し、イベント出場者の募集をスタートします。このキックオフを貴社の皆様と共に迎え、数千年の未来へと続くプロジェクトへの歴史的瞬間を共有し、創造していく事が出来たら、これ以上の喜びに優るものはございません。貴社の先見性や、マネジメント力、機動力といった企業力に敬意を抱き、ライセンスによる協業を熱意を持ってお伝えします。



Elieux Station Video (ビジュアル映像)

こちらのURLからご覧頂けます→ <https://youtu.be/wN9eMqOti7c> 観覧者限定の内部資料となりますので、お取り扱いにご注意願います。

This material is confidential and the property of Collection Elieux International

Copyright 2018 Collection Elieux International, All Rights Reserved.

今日は、貴重なお時間を
Elieux Eco Level License に頂戴し、ありがとうございました。

Contact

Collection Elieux International Address : Level 11 Aoyama Palacio Tower Kitaaoyama Minato-ku Tokyo Tel : 81(0)3-5778-5256 E-mail : info@elieux.com
Web : Event :Collection Elieux <https://www.elieux.com/ev-english/>
Web : site of license project of 2014 <http://elieux.blogspot.com>